

MEMORIA PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RIBAWOOD S.A



CONTENIDO

1.	MENSAJE DE NUESTRO CEO.....	3
2.	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
	HITOS	42.1
	NUESTROS PRODUCTOS	52.2
	SELLOS Y RECONOCIMIENTOS EXTERNOS	52.3
2.3.1	EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN 2019.....	6
	ALIANZAS.....	62.4
2.4.1	ALIANZAS SOCIALES.....	7
3.	NUESTRA ESENCIA	7
3.1	PROPÓSITO.....	7
3.2	MISIÓN	7
	VISIÓN.....	83.3
	VALORES Y PRINCIPIOS	83.4
	PLAN ESTRATÉGICO RSA.....	93.5
	LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA	93.6
4.	NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	10
5.	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	11
	LISTADO GRUPO DE INTERÉS	115.1
	DÍALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	115.2
	NUESTROS CLIENTES.....	135.3
5.4	PROVEEDORES	14
6.	RIBAWOOD EN CIFRAS	16
	RESPONSABILIDAD ECONÓMICA.....	166.1
7.	RIBAWOOD INNOVACIÓN	18
8.	RIBAWOOD MEDIOAMBIENTE	19
	MATERIAS PRIMAS	198.1
	RESIDUOS	218.2
8.2.1	VALORIZACIÓN RESIDUOS.....	21
8.2.2	GESTIÓN DE RESIDUOS	21
	CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO.....	228.3
9.	RIBAWOOD TALENTO	23
	SEGURIDAD Y SALUD	239.1
	CONCILIACIÓN	249.2
	FORMACIÓN.....	249.3
	PROGRAMAS DE BIENESTAR	259.4
10.	PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME	27
	INDICE DE CONTENIDOS GRI	2710.1

1. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Es una satisfacción compartir con vosotros la Memoria de Sostenibilidad 2020 de RIBAWOOD, lo hacemos con la intención de compartir con nuestros grupos de interés la información concerniente al impacto social, económico y ambiental de nuestra actividad.

Como parte de Ribawood, nos comprometemos a aplicar de forma voluntaria en el gobierno y gestión de la organización, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos recogidos en los principios del Plan de Responsabilidad social de Aragón, al que nos hemos adherido en 2019.

Los principios del Plan de responsabilidad social que nos guían son: **Transparencia, Sostenibilidad, Respeto a las personas que empleamos, Excelencia en la gestión y orientación al CLIENTE, Ética y responsabilidad en la relación con los PROVEEDORES y Respeto al Medioambiente.**

Somos una Empresa familiar, especialista en inyección técnica de plásticos usando las tecnologías más innovadoras, fabricamos palets, cajas, contenedores y soluciones a medida. Ribawood cuenta con más de 40 años de tradición innovadora, con sólidos valores que respetamos y aplicamos en nuestro día a día, cumplimiento de nuestros compromisos, el cliente como centro de todo, respeto por las personas, la sostenibilidad como motor de nuestra actividad y la innovación como garantía de futuro.

Continuando con nuestro **compromiso económico** la inversión en equipos productivos y nuevas tecnologías tiende a crecer. Hemos culminado con el diseño de nuevos palets y la aplicación práctica de nuevas tecnologías de inyección que nos permiten poder inyectar materiales reciclados, con inyectoras de alta presión, con menos consumo energético y sin depurar los materiales.

Estamos **comprometidos socialmente** con el equipo, nos preocupa su estabilidad, su salud, seguridad y bienestar y les agradecemos su compromiso y apoyo incondicional, lo que nos anima a continuar y a trabajar en mejorar su día a día.

Siguiendo con nuestro **compromiso ambiental** invertimos en una planta de reciclado mecánico lo que nos permitió “cerrar el círculo” del sistema de gestión de economía circular que aplicamos y ofrecemos a nuestros clientes desde hace más de 13 años. Así mismo estudiamos las opciones de consumo de energía renovable que aplicaremos en el futuro.

Me gustaría transmitir mi sincero agradecimiento a todos nuestros grupos de interés, alianzas, colaboradores y proveedores, ya que son una parte fundamental de nuestra actividad. Y principalmente a nuestros clientes, para los que trabajamos y nos esforzamos día a día por el cumplimiento de sus necesidades y expectativas.

Por último, mi profundo reconocimiento a todas las personas que trabajamos en Ribawood y que formamos este gran EQUIPO.

Muchas gracias

Dirección general de Ribawood



2. NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO

Ribawood, S.A. cuya nomenclatura se compone de las dos primeras siglas de los apellidos de su fundador y la palabra madera en inglés, que deriva del origen de la materia prima que se usaba cuando la compañía empezó su actividad, es una de las principales empresas fabricantes de palets, cajas y contenedores de plástico, en el sur de Europa. Proveedor de grandes compañías procedentes de diversos sectores como el farmacéutico, la alimentación, logística, industria, automoción etc.

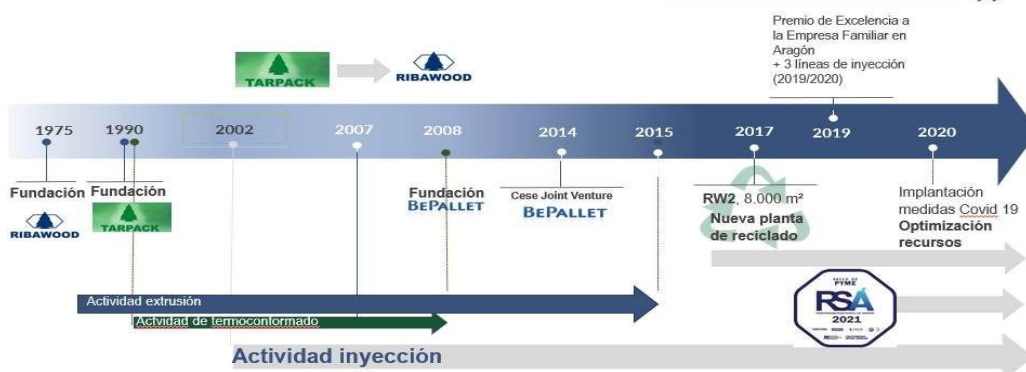
Ribawood S.A. una **empresa familiar**, situada en **Zaragoza**, comienza su actividad en 1975, centrándose en la transformación de plásticos y, más concretamente, en la extrusión de láminas de Woodstock®, un plástico destinado al sector del automóvil que, entre otros materiales, contiene un derivado de la madera. Del uso de este componente proviene la imagen del pino del logotipo de Ribawood. Con una dilatada experiencia en el sector de la automoción y en el termoconformado, en el año 2005 se instala la primera máquina de inyección de plásticos.

La empresa cuenta con 12 líneas de inyección, y 123 trabajadores. Una Pyme en constante crecimiento, que desde Zaragoza da servicio a todo el mundo, cuenta con clientes en toda la Unión Europea, así como en el norte de África, Asia, América del Sur y América del Norte. En España la situación de Ribawood es estratégica, ya que se encuentra en uno de los principales puntos logísticos del país, y uno de los mayores puertos secos de España. A nivel internacional, situarse en España es una ventaja competitiva ya que no se encuentran restricciones aduaneras ni tasas que repercutan en el producto, para la mayoría de los países objetivo (países colindantes).



2.1 HITOS

“Desde nuestros orígenes siempre hemos buscado la diferenciación apostando por la innovación, servicio y la búsqueda de la excelencia sin perder de vista nuestra vocación de sostenibilidad. Esto ha hecho posible que a día de hoy, tengamos un nombre propio y reconocido en el sector”



2.2 NUESTROS PRODUCTOS

La marca única Ribawood abarca la fabricación completa de palets, cajas y contenedores de plástico, así como el desarrollo ad-hoc de la mano del cliente.

La gama de palets está destinada a cubrir todos los usos, de forma que para cosas más específicas el departamento de diseño colabora estrechamente con el cliente para desarrollar productos a medida, que cumplan todos los requisitos necesarios.

A su vez, la fabricación está planteada para poder inyectar en material reciclado y en virgen, en este último caso para usos estrictamente necesarios, principalmente en el sector de la alimentación y farmacéutico.



Nuestros productos se desarrollan buscando la mayor calidad posible, y para que cumplan los requisitos necesarios de cada cliente, pero siempre con una visión ecológica, que sea un producto totalmente responsable con el medioambiente, desde la idea de diseño, hasta el servicio postventa.

2.3 SELLOS Y RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

Conseguir certificaciones que avalen la visión de Ribawood es otra tarea para realizar, ya que estos sellos se consiguen como reflejo del buen saber hacer y resultan de la experiencia adquirida con el paso del tiempo mostrando a los demás algunos de los principios de Ribawood. Muchos de ellos centrados en la **economía circular**, relacionados con la responsabilidad sobre el medioambiente



2.3.1 EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN 2019



Ribawood ha sido reconocida con el premio EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN 2019, entregado por el Instituto Aragonés de Fomento y Empresa.

Un reconocimiento que refleja los resultados del trabajo y el esfuerzo diario de nuestro equipo de profesionales que han hecho que, una empresa familiar que empezó en 1975 con 3 trabajadores haya llegado a lo que es hoy en día. Un referente en el sector del embalaje de calidad.



2.4 ALIANZAS



La creación de Alianzas la consideramos muy importante para adquirir nuevos conocimientos, dar a conocer Ribawood, saber las tendencias del sector y consecución de ayudas económicas para determinados casos.

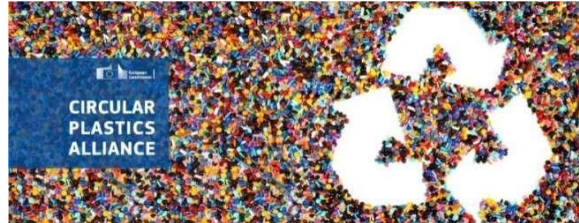
Ribawood forma parte de distintas entidades y asociaciones entre las que encontramos el cluster de envase y embalaje, la Asociación de empresas familiares aragonesas, AECOC, y la alianza circular del plástico. Dichas organizaciones son parte de una relación win-win, en la que las empresas se benefician de alianzas, experiencias, y medios para desarrollar su actividad, y por otro lado, ofrecen servicios y oportunidades al sector.

-Cluster de innovación envase y embalaje: Una asociación empresarial que nace en el año 2007 para detectar las oportunidades de negocio en el sector del packaging mediante las alianzas y la generación de ideas. Se busca el crecimiento del sector, mediante acciones conjuntas de los miembros.

-AEFA: Creada en 1996, formada por empresas familiares aragonesas con intereses comunes. Vinculada al instituto de empresa familiar (IEF), a la asociación territorial de Aragón y al Family Business NetWork (FBN).

Fue AEFA quien otorgó a Ribawood el sello de reconocimiento a la empresa familiar de Aragón 2019. Gracias a su trayectoria, y valores desde 1975.

-Circular plastic Alliance: Busca llegar a los 10 millones de toneladas de plástico reciclado transformado en producto terminado en el 2025. Formada por 175 organizaciones y autoridades, que se adhieren a la declaración del pacto europeo referente a la economía circular del plástico.



Dentro de estas alianzas en este año pasado se ha realizado algún pacto de economía circular con empresas cárnicas del sector, en la que el compromiso es mutuo, por un lado ellos se comprometen a darnos el total de embalajes plásticos que utilizan en sus plantas y por otro lado, nosotros los reprocesamos. De esta forma reducimos al máximo el deshecho que ellos puedan generar con estos envases.

2.4.1 ALIANZAS SOCIALES

El **compromiso con las causas** que le rodean es muy importante, no duda en colaborar en la medida de lo posible, con todo aquello que mejora el entorno y las personas.

- 2019: Ribawood realiza donaciones de toneladas de alimentos tanto por campañas en época de Navidad, como por las pruebas que realiza de homologación de sus productos, que se ejecutan con pesos reales simulados por la mercancía que soportará el palet, en la mayoría de las veces, alimentos no perecederos
- En junio del 2019, Ribawood realizó una donación por valor de 8.179,60€ destinados a la compra de sillones a la empresa Galmédica, para la sala de quimioterapia del Hospital Clínico de Zaragoza.



3. NUESTRA ESENCIA

3.1 PROPÓSITO

Recuperar el máximo posible de plástico, **evitando que vaya a vertedero o al mar** y pueda ser reprocesado, incentivando la **economía circular**. Sacando el mayor provecho de sus propiedades de calidad, consistencia, durabilidad, seguridad, higiene e impermeabilidad frente al uso de otros materiales como la madera.

3.2 MISIÓN

Ribawood es una empresa familiar fabricante de embalajes de plástico sostenibles, que aplica y difunde los principios de la economía circular al fabricar, vender y dar servicio postventa (reciclaje, repuestos, reparación), a nuestros clientes.

Con productos estándar o proyectos totalmente a medida, innovadores y que resuelven problemas, ofreciendo la mayor calidad posible, aplicando principios de sostenibilidad, al reutilizar, reciclar y minimizar el uso de recursos naturales.

3.3 VISIÓN

Ser una empresa reconocida internacionalmente, en el sector del embalaje y en especial en la fabricación de palets, cajas y contenedores de plástico. Siempre manteniendo sus raíces familiares, pero con un enfoque internacional, siendo un referente en el sector del embalaje y en la economía circular, gracias a la innovación en tecnología y procesos, y a la conciencia medioambiental.

3.4 VALORES Y PRINCIPIOS



3.5 PLAN ESTRATÉGICO RSA

Nuestro Plan Estratégico va en busca del crecimiento estable de la compañía y la mejora continua

- Optimización de los recursos mejorando la gestión de los residuos convirtiendo este proceso en un valor añadido. Seguimiento de un plan establecido de mejora a medio plazo dentro de la planta de valorización por procesos mecánicos para obtener mayor volumen de materia prima con una calidad superior, lo que afecta directamente a la mejora de las propiedades de los productos fabricados
- Mejora continua de la productividad para separarse de los competidores. En Ribawood se tiene una clara visión estratégica para fortalecer de cara a futuro, la innovación y desarrollo técnico de procesos de inyección en todas sus vertientes dotando de mejores rendimientos productivos y mayor capacidad de gestión de materiales.

Como pasos para avanzar en el plan estratégico Ribawood ha trabajado en:

- Reestructuración de puestos de trabajo mediante la automatización y adecuación de los puestos para mejorar el manejo de cargas reduciendo la incidencia en los operarios por sobreesfuerzo.
- Instalación de una planta de reciclaje que ayude a controlar el proceso de integración de los materiales, colaborando con el abanico de clientes que tiene la empresa en donde se cierra el círculo de la economía circular, ayudándoles a eliminar al máximo posible sus residuos internos en pro de la producción de nuevas piezas

3.6 LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA



“Es Ribawood, es reciclable”

Es importante que cada organización, se involucre en mejorar el mundo, y en Ribawood nos hemos centrado en la producción y consumo de forma responsable, que además ayuda al entorno actual.

En Ribawood la economía circular es una estrategia fundamental. Un concepto económico cuyo objetivo es que los productos, los materiales y los recursos, se mantengan en el ciclo económico durante el mayor tiempo posible, y se reduzca al

mínimo la generación de residuos. Se trata de implementar una nueva economía, basada en el **principio de «cerrar el ciclo de vida»** de los productos, en nuestro caso de los palets, cajas y contenedores.

Ventajas de la economía circular frente a la lineal en la gestión de residuos

Una de las ideas de Ribawood es concienciar y presentar al plástico como abanderado de la economía circular. Ya que el plástico es insustituible en determinados usos de la vida diaria, el reto es no generar residuos en la economía lineal y transformarla en economía circular.

La cadena productiva se nutre de la materia prima reciclada y recuperada. Partiendo de esa base lo que hay que buscar es una salida a los más de 8 millones de toneladas de basura que llegan a los océanos. Y esto requiere cambios, tanto a nivel global como a nivel local. El objetivo es la transformación de los procesos de economía lineal en procesos de economía circular. Y para ello hay que absorber los deshechos, manteniéndolos en el ciclo productivo el mayor tiempo posible para volver a utilizarlos de nuevo, reciclándolos. Y el plástico es un material idóneo para ejemplificar esta forma de gestión de recursos, ya que se es un material hecho para reciclar.

Ribawood con el compromiso de transformar residuos plásticos

Ribawood, como gestora de residuos se compromete a transformar para fabricar gracias a la innovación. El consumo anual de plástico varía, pero las cifras giran en torno a 18,000Tn. De las cuales el 83% es plástico reciclado procedente de la propia planta de palets y cajas en el fin de su ciclo de vida, así como de otros residuos plásticos o productos como tapones procedentes en gran medida del movimiento “Tapones solidarios”.

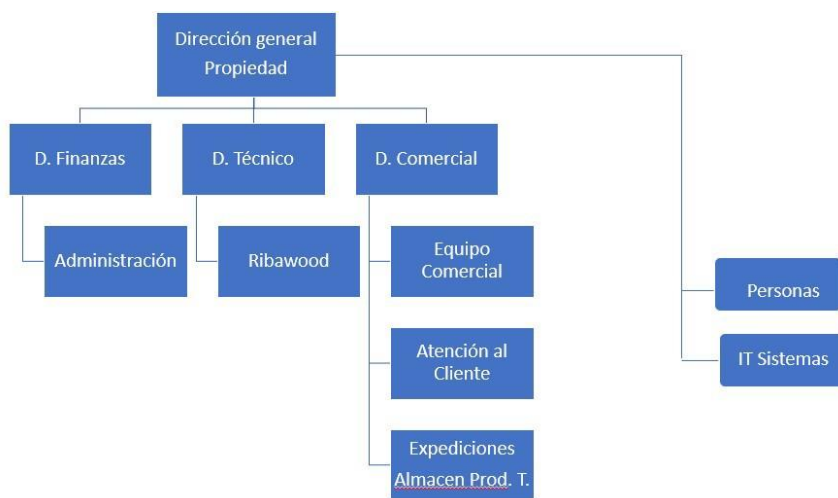
4. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Tenemos el compromiso de la **Transparencia** y aspiramos a ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de nuestra actividad. Trabajamos con ética y cumplimos la legalidad aplicable a todas las actividades de la Empresa. Un equipo de Dirección robusto que acompaña a la Propiedad en el Gobierno Corporativo y que asegura la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

Ribawood aplica y está en proceso de formalizar su Código de Conducta incluyendo una Política Anticorrupción y de Buenas Prácticas.

La estructura de Ribawood es sencilla, ágil y proactiva, ya que se trata de una empresa familiar que se ha ido adaptando a la evolución del mercado, adoptando un carácter de gran empresa, pero con la agilidad de comunicación (tanto vertical, como horizontal) y actuación, de la empresa familiar. No obstante, uno de los rasgos característicos de Ribawood es la cercanía con el cliente, gracias entre otros factores a esa simplicidad estructural y a su marcada filosofía de empresa, donde el cliente es la parte fundamental y el trabajo se realiza en constante comunicación.

Una estructura plana pero que permita una comunicación fluida y directa, manteniendo el carácter familiar.



5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

5.1 LISTADO GRUPO DE INTERÉS

Queremos que todos los que en mayor o menor medida componen la empresa colaboren de la mejor forma posible y para ello es esencial la atención constante a todos y cada uno, haciendo que su trabajo sea cada día mejor.

En Ribawood se han identificado y priorizado los siguientes grupos de interés:

- Dirección y Consejo de Administración
- Equipo humano
- Clientes
- Proveedores
- Vecinos del sector
- Administraciones públicas y reguladores
- Asociaciones sectoriales.

5.2 DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los administradores tienen la función de aprobar y aplicar estas acciones, así como de supervisar la estrategia global referente a todos los grupos, así como de establecer los mecanismos necesarios que garanticen el correcto cumplimiento de los objetivos individuales y globales.

Para la consecución de la estrategia oficial es necesario una comunicación directa entre los Grupos de Interés con Ribawood, para que la empresa sepa las necesidades y situaciones actuales. Esto se lleva a cabo con sistemas periódicos de captación de información, tales como encuestas, buzones de sugerencias, supervisión y comunicación transparente con los responsables de las áreas y Grupos de Interés. Identificando los asuntos prioritarios y llevando a cabo una gestión eficiente, teniendo en consideración la línea de valores de Ribawood.

Con la captación de datos mediante encuestas, conseguimos una respuesta fiable y directa de los grupos de interés sobre los temas que pueden ser objeto de mejora o evaluación. Una vez elaborada la encuesta se envía a los distintos objetivos indicándoles el plazo límite de cumplimentación, para el posterior análisis de los resultados y la comunicación a los responsables de las áreas implicadas, en busca de la mejora.

En cuanto a los buzones de sugerencias, otra de las acciones realizadas por la empresa, que no son la comunicación y supervisión directa, son una herramienta útil que ayuda a captar las sugerencias directas de los trabajadores de Ribawood. Por un lado, se recoge lo propuesto por el personal directo y por otro el indirecto, clasificando posteriormente lo aportado, entre sugerencias de mejora y el resto de información. Una vez obtenidas las posibles mejoras o correcciones, se priorizan para ejecutarlas tan pronto como sea posible. Todas las aportaciones son valoradas. Es un mecanismo de captura de información directo de las personas que trabajan en la organización y que funcionan como motor de esta.

En cuanto a la comunicación con todos los GI destaca la interna y la externa. Hay que ser conscientes de la importancia que tiene no solo la que se ejerce hacia el cliente y proveedores o cualquier persona que es ajena a Ribawood, sino también la importancia del “cliente interno” que son aquellas que mueven la empresa desde el interior. La estructura y filosofía familiar de Ribawood busca potenciar la comunicación de la forma más ágil posible, directa y eficiente.

Diálogo con los grupos de interés, temas relevantes y canales de relación

Grupo de Interés	Porque son importantes para Ribawood	¿Qué temas son relevantes?	¿Cómo nos comunicamos?
Dirección consejo de administración	Guía y control de la consecución de la estrategia y de los objetivos, así como difusor de la filosofía de la empresa	Control, y supervisión	Mediante reuniones periódicas diarias y con una cada 2 meses para hablar sobre la estrategia y controlar los temas pendientes
Equipo humano	Son el CORE de Ribawood, sin ellos no habría actividad ni objetivos a alcanzar	Desempeño de actividades fundamentales para llegar al cliente	Comunicación abierta mediante sus responsables, y buzones de sugerencias
Cientes	Es el resultado de nuestra actividad, sin ellos no hay razón de continuar y son los que indican el estándar que sigue la empresa	El impacto de la actividad en ellos, el seguimiento de las relaciones post venta y los estándares de satisfacción	Mediante encuestas y con un contacto directo con el equipo comercial, antes, durante y después de la venta. Ribawood crea un vínculo con el cliente de forma que su objetivo es cumplir las necesidades de este
Proveedores	Sustentan la actividad y aportan la parte material y técnica.	Servicio y calidad para desarrollar el producto con los estándares más altos y con capacidad para realizar Ad hoc según las necesidades del cliente	Mediante los responsables de proveedores en Ribawood y con un contacto directo, vía telefónica y con visitas regulares. Para ser proveedores hace falta estar homologado según los estándares de calidad.
Administraciones públicas y reguladores	Apoyan en cuanto a conocimientos y desarrollo económico del sector	Temas económicos que capacitan a las empresas para seguir adelante con mayor seguridad y que permiten conocer que lo que se hace es en la vía correcta	Hay una persona encargada de esta área, que investiga y hace de nexo entre la empresa y la administración.
Vecinos del sector	Son el apoyo en el entorno más próximo de Ribawood, y con beneficios comunes para todos	El estado del entorno físico que afecta a la imagen en general, a los trabajadores, a los clientes, visitas etc	La relación con las empresas próximas es muy estrecha y además hay reuniones del área donde se comunican posibles mejoras
Asociaciones sectoriales	Búsqueda de alianzas, nuevos conocimientos, dar a conocer Ribawood, saber las tendencias del sector y consecución de ayudas económicas para determinados casos	Los eventos y la difusión de estos son muy importante para conseguir alianzas y contactos, que nos generen nuevos proyectos o que nos ayuden a continuar por las vías de la innovación	Una vez inscritos en las asociaciones, la comunicación via email y telefónica nos da a conocer los eventos y actos de difusión y conocimientos en los que podemos estar interesados. Una vez seleccionados, las personas responsables de las áreas de las que trata el evento asisten, o realizan lo necesario.

En cuanto a la comunicación general de cara al exterior la actualización de la página web y las publicaciones en el blog de la misma, sirven para dar a conocer las últimas novedades y ferias a las que asiste Ribawood. Junto con las publicaciones diarias en redes sociales como Facebook y LinkedIn

5.3 NUESTROS CLIENTES

Ribawood se ha convertido en sus 43 años en un proveedor de perfil tecnológico que se caracteriza por la proximidad a sus clientes, calidad, experiencia y la continua innovación. Ganándose la confianza y lealtad de grandes empresas en sectores diversos.

Ribawood cuenta con departamento de I+D propio para acompañar a los clientes en el desarrollo de nuevas soluciones logísticas”



2

El modelo de negocio de Ribawood se basa en:

- La búsqueda de soluciones a medida del cliente,
- La creación de relaciones a Largo plazo, y
- La búsqueda de la eficiencia en los recursos utilizados “del residuo al recurso”

Excelencia en la Gestión y orientación al cliente

En Ribawood apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

Política de Calidad

En Ribawood estamos comprometidos a suministrar soluciones de embalaje cumpliendo las especificaciones acordadas con nuestros clientes, los requisitos legales y reglamentarios, garantizando su plena satisfacción.

Asignamos los recursos humanos, técnicos, auxiliares y de infraestructura que permiten el mantenimiento y la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con las especificaciones de la norma de referencia UNE-EN ISO 9001:2015.

La Gerencia de Ribawood define, revisa y aprueba la Política de la Calidad de la empresa, asegurándose que se comunica y es entendida a todos los niveles de nuestra organización.

Todo el personal de Ribawood es responsable de cumplir con lo establecido en los documentos del Sistema de Gestión que le afecten y participar activamente en la mejora continua de la Calidad.

5.4 PROVEEDORES

COMPRAS RESPONSABLES

La gestión de los Proveedores supone una evaluación continua y revisada de su capacidad para suministrar productos o servicios de manera eficaz y eficiente, a la vez que se buscan relaciones ventajosas para ambas partes en casos de productos o servicios críticos para Ribawood; se trata, en definitiva, de establecer relación de alianza con ellos que vaya más allá de la simple relación de venta del producto.

- Las necesidades de compra o subcontratar servicios son detectadas por cualquier persona de la empresa y es transmitida al Responsable del Departamento correspondiente, para que gestione la compra.
- Los proveedores transmiten sus ofertas y el Responsable del Departamento las evalúa, seleccionando al proveedor más idóneo, en función de la calidad del producto/servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local.
- A todos los nuevos proveedores se les somete a un pedido de prueba, circunstancia que les es comunicada antes de efectuar el pedido. Si los resultados del pedido de prueba son estimados correctos, el Responsable del Departamento lo comunicará aportando evidencia documental de dicha evaluación, al Departamento de Administración para incluirlo en la Lista de proveedores.
- Entre los proveedores críticos se busca establecer vínculos más estrechos y para ello se comparte los logros de la empresa.

A continuación nuestros indicadores

Indicador	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios relacionados con las prácticas laborales.	100%	100%	100%	100%
% de proveedores nacionales aprobados para compras	100%	100%	100%	100%
% de proveedores locales (<350Km) aprobados para compras	100%	100%	100%	100%

90%
Proveedores Locales

En el año 2019 y 2020 Ribawood ha implementado en la gestión de compras responsables el Estudio de los nuevos proveedores para cumplimiento de RS y seguimos desarrollando las buenas prácticas

- Establecer relaciones de alianza con los proveedores.
- Comunicación individual

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

En Ribawood los proveedores son sometidos a una evaluación inicial previamente a la primera compra y a una evaluación continuada tras la misma, con doble fin de asegurar su capacidad de suministro de acuerdo con los requisitos especificados y verificar el cumplimiento de tales requisitos a lo largo del tiempo.

- La responsabilidad asignada en cuanto a la evaluación y aprobación de los proveedores es asumida por el Responsable de Compras y el Departamento de Calidad.
- Al menos una vez al año, el Departamento de Compras actualiza la lista de proveedores de acuerdo con una evaluación continua de los productos o servicios suministrados. Para su clasificación se valoran los siguientes puntos:
- Documentación solicitada y aportadas, en cuanto a certificaciones o cumplimiento de buenas prácticas.
- Calidad: reclamaciones al Proveedor sobre desviaciones en el material suministrado.
- Anomalías en la recepción o control del servicio, que incluirán lo referido a los requisitos en RSC.
- Para aquellos proveedores a los que se les haya sido requeridas acciones correctivas será el Departamento de Calidad quien estudia las mismas y determina finalmente la continuidad del proveedor.

Para nosotros es importante la atención de todas las propuestas comerciales que se presentan adecuadamente, aunque no estén prevista su contratación, lo que permite tener acceso a las nuevas tendencias del mercado

INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

En Ribawood nos interesamos en la relación con nuestros proveedores, es por esto que impulsamos y gestionamos la interacción:

- Reuniones periódicas con los proveedores para evaluar del servicio prestado.
- Control de gastos de proveedores semanales para mejora en gestión y reducir incidencias en el proceso de pago.
- Acciones conjuntas con proveedores para proyectos concretos.

6. RIBAWOOD EN CIFRAS



El ejercicio 2019 cerramos con una facturación superior a 21,6 millones de euros, obteniendo un Ebitda de más de 1,6 millones. Para ello hemos contado con un equipo superior a 123 personas.

Nuestros productos están presentes en los 5 continentes, suponiendo aproximadamente el volumen de exportación un 12,73% del total de las ventas.

6.1 RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

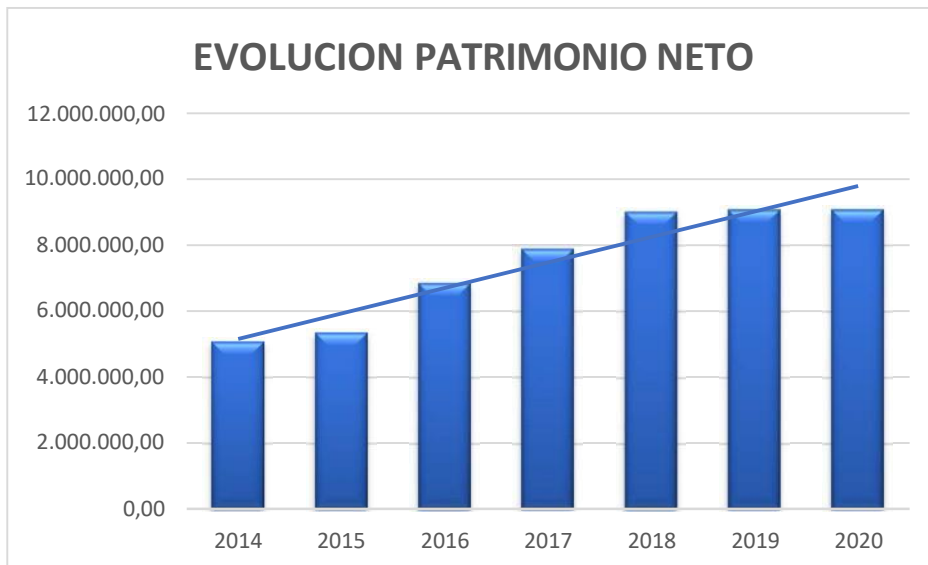
El ejercicio 2019 cerramos con una facturación superior a 21,6 millones de euros, obteniendo un Ebitda de más de 1,6 millones. Para ello hemos contado con un equipo superior a 123 personas.

Nuestros productos están presentes en los 5 continentes, suponiendo aproximadamente el volumen de exportación un 12,73% del total de las ventas.

El crecimiento paulatino y sostenido de Ribawood corrobora el compromiso y su voluntad de contribución a la sociedad. El objetivo es consolidar ventas por encima de 21M €, que junto a las inversiones planificadas a futuro, podamos alcanzar cifras de 30M € a medio plazo.



La empresa, con el paso de los años, ha ido consolidándose en sus fondos propios:



Y con el interés centrado en ser un referente en la producción de embalaje plástico, reinvierte todos los años importantes sumas en gastos de I+D+i, gasto avalado por informes motivados emitidos por entidad Certificadora reconocida por el Ministerio de Industria:



En su vertiente económica, Ribawood es transparente en cuanto a la información que proyecta ante terceros agentes económicos y grupos de interés.

Auditoría de Cuentas Anuales, Ribawood es auditada desde su constitución, según la normativa mercantil y contable en vigor.

7. RIBAWOOD INNOVACIÓN



“La búsqueda incesante de materiales eco-responsables”

Pero es importante recalcar que Ribawood no cesa en la búsqueda de materiales que sean eco-responsables con el medioambiente. Convirtiéndose en una empresa con conciencia ecológica, y preocupada por el cuidado medioambiental en todos sus procesos.

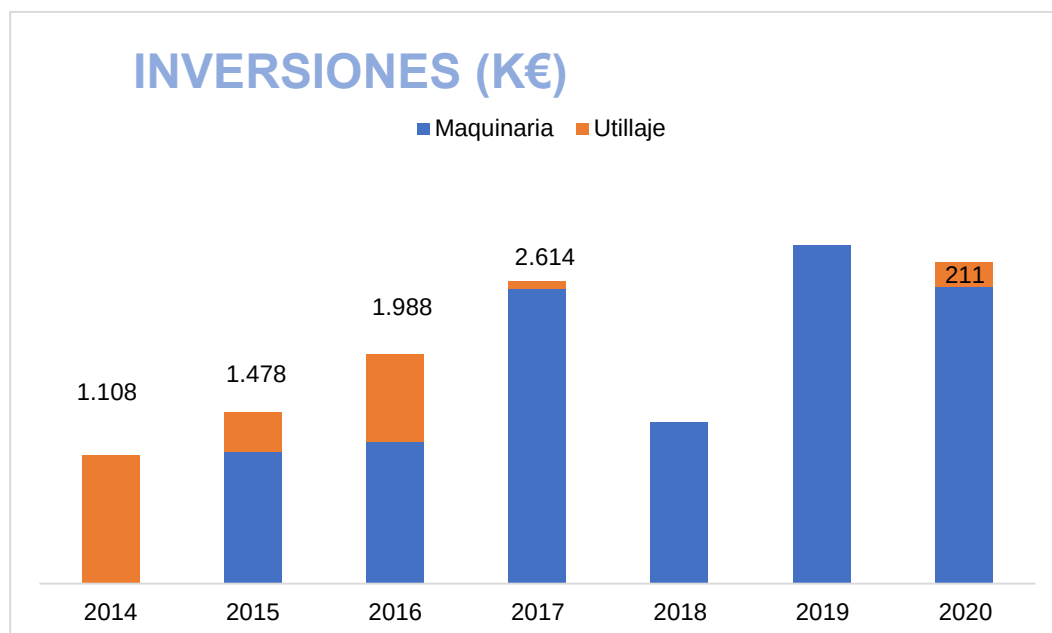
“La innovación es una de las bases en Ribawood, el entorno evoluciona y hay que adaptarse”

Dentro de la partida de inversiones siempre hay una parte destinada a la innovación, tanto de tecnología como de materiales de forma que se ofrezcan productos que cubran las necesidades de forma que se ofrezcan productos que cubran las necesidades, siendo siempre innovadores.

Para la dirección es prioritario adoptar las medidas necesarias para situarse a la cabeza.

Es clave que la innovación se ejecute de manera eficiente con la visión y objetivos totalmente alineados

Ribawood está dotado de un departamento de I+D+I encargado de buscar materiales y tecnologías que creen valor añadido. Actualmente la utilización de materiales procedentes de residuos que provengan del entorno y se puedan canalizar en recursos, ya sean naturales o provenientes de otros procesos productivos.



Bajo la frase “reinvertir es crecer”, Ribawood reinvierte constantemente para poder conseguir los mejores resultados en innovación y productos de calidad. Una gestión circular de los beneficios que ayuda a mantener un nivel de reinversión constante para poder dar apoyo a la actividad fundamental, de forma que se realice partiendo siempre de una ventaja competitiva en cuanto a medios e innovación.

8. RIBAWOOD MEDIOAMBIENTE



Somos conscientes de la importancia de utilizar materiales reciclables y reutilizables en los productos que diseñamos y fabricamos. Los principios de la Economía Circular son parte fundamental de nuestra estrategia.

Política Medioambiental: Ribawood será ejemplo en la gestión de la sostenibilidad de sus operaciones y en la reducción de su impacto ambiental.

Sostenibilidad

Nos esforzaremos en conservar los recursos y minimizar o eliminar los efectos adversos y riesgos ambientales asociados a nuestros productos y procesos.

Integración en el negocio: Integraremos la sostenibilidad de nuestras operaciones en nuestras prioridades de negocio

Proveedores y contratistas: Trabajaremos con proveedores y contratistas en promover y mejorar su desempeño en la sostenibilidad de sus suministros.

Clientes: Trabajaremos para ayudarles a cumplir sus objetivos en sostenibilidad medioambiental.

Comunidad y Autoridades: Participaremos en iniciativas medioambientales y de sostenibilidad promovidas por las autoridades locales.

Ribawood se compromete a la mejora continua del desempeño en la gestión de la sostenibilidad medioambiental de sus operaciones. Estableceremos objetivos, sistemas de medida y comunicaremos los resultados. El cumplimiento con esta política es responsabilidad de todos los empleados.

Proyecto Medioambiental

Ribawood participo en un proyecto de reforestación de árboles en Israel, pese a que su nombre contiene la palabra madera, debido a un componente que se usaba en los orígenes de la empresa, que provenía del serrín, la preocupación por el cuidado de la naturaleza es algo que ha quedado patente a lo largo de los años. La empresa fabricante se ha propuesto no solo dejar la menor huella posible, sino ayudar con buenas prácticas en todo lo que esté a su alcance

Dentro de este proyecto Ribawood abarca múltiples acciones internas como la recogida de tapones para potenciar el reciclado de los mismos en las casas de cada trabajador, y de esta forma alimentar la planta de reciclaje.

8.1 MATERIAS PRIMAS

“Nuestra producción evita la tala de 300.000 árboles. Contamos con una visión ecológica basada en la reutilización de la materia al final de su vida, integrándola nuevamente en nuestro proceso productivo como materia prima”. Nuestros productos son fabricados con un 80% aproximadamente de material reciclado.

80% 
Material Reciclado

La producción se realiza con materiales 100% reciclados. Finalizada la vida útil del palé, Ribawood realiza la recompra, lo recicla y lo introduce nuevamente en la cadena logística.

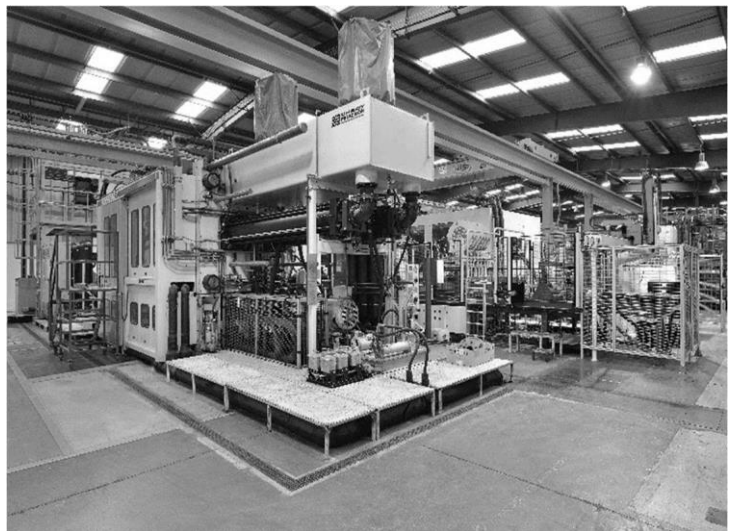
100% Material Reciclable

8.2 RESIDUOS

8.2.1 VALORIZACIÓN RESIDUOS

Ribawood en el 2019 gestionó 1.521 Toneladas de residuos para consumos de nuestros propios procesos como materia prima secundaria. El 40% del total de los materiales reciclados utilizados en nuestros productos lo conseguimos de nuestra propia planta. Porcentaje que esperamos ir aumentando con la experiencia y los conocimientos que estamos obteniendo y con el que tendremos un control total de la materia prima.

Ribawood es una empresa abanderada en la economía circular, un referente en este tema, lo que crea relaciones a largo plazo con sus clientes. Una conciencia medioambiental desde la idea inicial del producto hasta la fabricación de este. La empresa no solo se centra reciclar, reusar, en evitar los residuos, sino en valorizar los ya existentes en el entorno y los generados por sus clientes.



3.426 toneladas

Residuos valorizados, más del doble que en el año anterior

8.2.2 GESTIÓN DE RESIDUOS

Residuos peligrosos gestionados en 2019 y enviados a reciclador autorizado, evitando que vayan al vertedero. De los cuales el 51% proviene del aceite usado y el resto de material absorbente. Los dos materiales residuales de la propia planta.



8.3 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO



CO₂

Ribawood ha estudiado el impacto en la huella de carbono de su palet de plástico reciclado y equivalente al Euro palet de madera y de uso más extendido en Europa.

Los resultados indican que el Palet de plástico reciclado tiene un impacto (Kg eq. CO₂) de un 29% menor que su equivalente en madera.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO: ACV (*)

- ◆ Huella de carbono (kg de CO₂ eq.)
- ◆ Recipe (milipuntos)

ecoinvent

			%
PESO (Kg)	23.5	14.5	-38
RECIPE (mPt)	4467	846	-81
Kg eq. CO ₂	11	7.8	-29

Palet de PP reciclado

PUNTOS SIGNIFICATIVOS

- ◆ Menor peso
- ◆ Material 100% reciclado
- ◆ Eficiencia en fabricación



(*) ECOINVENT: Base de datos utilizada y reconocida a nivel mundial

En Ribawood estamos seguros de la importancia de sumar esfuerzos y tomar medidas urgentes ahora para abordar la emergencia climática, motivados en sumar esfuerzos se ha realizado dicho estudio.

Estudio llevado realizado por:



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza



i+ "Ingeniería Mecánica
Avanzada Sostenible"

9. RIBAWOOD TALENTO

Los trabajadores son el motor de la empresa clave en el éxito de la empresa. En Ribawood la distribución por contrato y género es la siguiente, aunque varía en función de la carga de trabajo.

	Total	Hombres	Mujeres
Indefinidos	75	63	12
Temporales	4	4	0

Dentro de la política de Ribawood está la inclusión social y es por eso por lo que uno de los objetivos es aumentar al numero de personas discapacitadas, que actualmente es bajo.

9.1 SEGURIDAD Y SALUD

Política de Seguridad y salud en el trabajo:

Tenemos el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo sin daños que prevenga accidentes y enfermedades, y que promueva un estilo de vida saludable y el respeto por el medio ambiente. Nos comprometemos a asegurar que nuestros empleados estén concienciados, y tengan la capacidad y conocimientos para cumplir esta política.

Durante los 3 últimos años ha habido una media de 9 accidentes laborales con baja, siendo los más comunes los causados por problemas musculares y de posición y los derivados de caídas.

Por lo que la empresa está poniendo especial atención en hacer un plan de medidas que ayude a evitar o solventar esa tasa reducida.

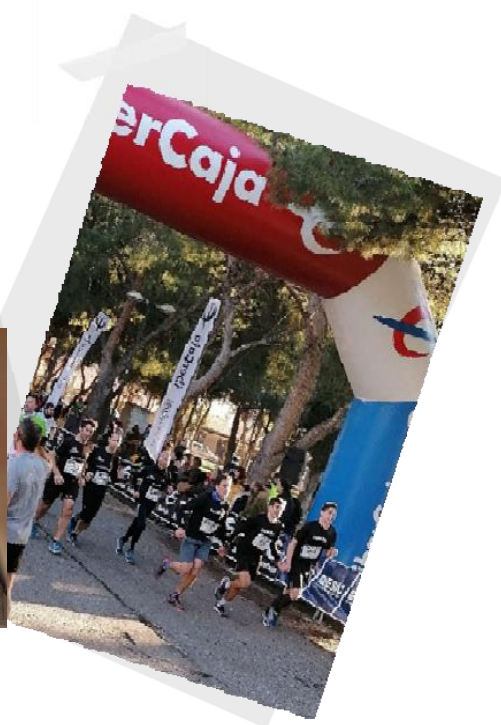
PRÁCTICAS SALUDABLES

Para promover un estilo de vida saludable, realiza equipos para participar en la carrera por empresas organizada por ESIC en el mes de diciembre. Actividad en la que participan voluntariamente todos los trabajadores de Ribawood

Nuestros Objetivos

- Potenciar un estilo de vida saludable
- Potenciar el equipo y el buen ambiente
- Unir a los trabajadores directos e indirectos.

Además, Ribawood ha ofrecido a los trabajadores la opción de productos saludables en la zona vending



9.2 CONCILIACIÓN

Ribawood trata de obtener lo mejor de cada trabajador, y para ello la escucha activa es esencial. Cada persona tiene sus necesidades y sus determinadas circunstancias, por lo tanto, es necesario buscar el equilibrio para poder tener plena focalización en el trabajo. La búsqueda de la conciliación es muy importante, mejora el clima laboral, reduce el estrés y aumenta la calidad en la gestión del trabajo.

La empresa se ha adaptado a múltiples horarios para conciliar la vida familiar y se ha fomentado el teletrabajo en aquellos puestos viables para ello.

Ribawood la ve como una forma de apostar por el trabajador, siempre con respuesta por parte de este y siempre con comunicación y en la medida de lo posible.

La conciliación se basa principalmente en el entendimiento y el respeto hacia la empresa y el trabajo diario, cumpliendo objetivos.

9.3 FORMACIÓN

La formación en Ribawood está al alcance de todos, siendo una parte ofrecida por la empresa, y otra propuesta por los propios trabajadores. Con una formación constante en inglés, en programas de Office, siempre que sea necesario, y por supuesto, en cursos de innovación e ingeniería, que permitan ampliar conocimientos y ponerlos en práctica en el día a día.

Los objetivos son:

- Mejorar continuamente, adelantándonos a las tendencias del mercado
- Fomentar el desarrollo de las personas.

Como curso habitual año tras año se ofrecen clases de inglés divididas por grupos, previa prueba de nivel, y con evaluaciones cada curso. Impartido por Number 16.

En el 2019 la inversión realizada en formación fue:

12.536 €
Formación

La formación está dividida en **básica**, para todos los trabajadores indistintamente del puesto que ocupen, o **específica**, en función del cargo que desempeñen.



9.4 PROGRAMAS DE BIENESTAR

Ribawood realiza dos veces al año **fines de semana corporativos** donde lo que se busca es la **integración** de todos, formar equipo y estrechar lazos. Consideramos que el ambiente laboral tiene depende de muchos factores, pero uno de los más importantes es de las relaciones con los compañeros. Es vital propiciar un **entorno amigable** y para ello Ribawood se apoya en los viajes para poder conocer mejor a sus trabajadores y reforzar la unión de estos.

Ribawood organiza el viaje que incluye alojamiento, dietas y distintas actividades que ofrece a los trabajadores y que fomenten las actividades en equipo y la vida sana. Suele realizar uno en primavera y otro en otoño.

Nuestros Objetivos

- Mejorar las relaciones entre compañeros
- Conocer al equipo de Ribawood
- Desconectar reforzando la confianza
- Compartir la filosofía de vida de la familia fundadora de Ribawood



En cuanto a la **igualdad** en la empresa, **Ribawood apuesta** por ello, siendo consciente de la dificultad para conseguirla en la plantilla directa. Por el contrario, en la parte de los trabajadores indirectos, es mucho más equitativo, apostando siempre de la misma manera por el 100% del total de la plantilla.

Contamos con fundaciones como ONCE, DFA y ASZA, pero normalmente solemos trabajar con la Fundación Rey Ardid para lo relacionado con la **inserción laboral**.

10. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Para la elaboración de este Informe se ha considerado como referencia los requisitos y principios establecidos por los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Todos los procesos en los que se enmarca la recolección de la distinta información están dentro del alcance de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente. Dichos sistemas están certificados en conformidad con las normas ISO 9001:2015

Ribawood es transparente en cuanto a la información que proyecta ante terceros agentes económicos y grupos de interés.

Auditoría de Cuentas Anuales, Ribawood es auditada desde su constitución, según la normativa mercantil y contable en vigor.

10.1 INDICE DE CONTENIDOS GRI

A continuación, se presenta la tabla de los estándares GRI (Global Reporting Initiative)

CONTENIDOS GENERALES GRI 102		
Estándar GRI	Capítulo	Página
102-1 Nombre de la organización	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	5
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-3 Ubicación de la sede	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-4 Ubicación de las operaciones	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-5 Propiedad y forma jurídica	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-6 Mercados servidos	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-7 Tamaño de la organización	NUESTRA HISTORIA Y MODELO DE NEGOCIO	4
102-14 Declaración de altos ejecutivos	MENSAJE DE	3
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	NUESTRA ESENCIA	7
102-18 Estructura de gobernanza	NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	9
102-40 Lista de grupos de interés	LISTADO GRUPO DE INTERÉS	11
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE	11
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE	11
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE	11
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	MENSAJE DE	3
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME	27
102-47 Lista de temas materiales	DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE	11
102-50 Periodo objeto del informe	MENSAJE DE	3
102-51 Fecha del último informe	MENSAJE DE	3
102-52 Ciclo de elaboración de informes	MENSAJE DE	3
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME	27
102-55 Índice de contenidos GRI	INDICE DE CONTENIDOS GRI	27

CONTENIDOS ECONÓMICOS GRI 200

Estándar GRI	Capítulo	Página
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	RIBAWOOD EN CIFRAS	16
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	RIBAWOOD INNOVACIÓN	18

CONTENIDOS AMBIENTALES GRI 300

Estándar GRI	Capítulo	Página
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	MATERIAS PRIMAS	19
301-2 Insumos reciclados utilizados	MATERIAS PRIMAS	19
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	MATERIAS PRIMAS	19
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO	22
306-4 Transporte de residuos peligrosos	RESIDUOS	21

CONTENIDOS SOCIALES GRI 400

Estándar GRI	Capítulo	Página
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	SEGURIDAD Y SALUD	23
403-9 Lesiones por accidente laboral	SEGURIDAD Y SALUD	23
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	FORMACIÓN	24